

VRAAG VAN DE MAAND

Deltametropool-identiteit

In het Financieel Dagblad van 23 december 2004 schrijft de heer Schinkelshoek, oud-hoofdredacteur van de Haagse Courant, dat de Randstad het juiste schaalniveau is voor een nieuw regionaal dagblad. Afbrokkende stedelijke, regionale en provinciale identiteit leidt tot teruglopende oplagecijfers van regionale stadskranten. Volgens Schinkelshoek is er wel voldoende 'Randstadgevoel' om een nieuwe krant op te baseren. Deze vraag van de maand gaat in op dit 'Randstadgevoel'. Op basis waarvan ziet u de Randstad als samenhangend geheel en welke factoren dragen bij aan de Deltametropool-identiteit?

1. Stel, u bent op vakantie in Europa en aan u wordt gevraagd waar u vandaan komt. Vertelt u dan dat u komt uit:

	%	abs.
A - uw woonplaats (dorp/stad)	25%	(3)
B - regio/provincie	16.67%	(2)
C - Randstad/Deltametropool	0%	(0)
D - Nederland	58.33%	(7)




2. Op basis waarvan ziet u de huidige Randstad als een samenhangend geheel?

	%	abs.
A - stedelijke problemen (inburgering, onderwijs, werkloosheid, milieu)	0%	(0)
B - cultuur en vrije tijd (wandelen in de duinen, uitgaan en winkelen in andere steden)	16.67%	(2)
C - economie (woonwerkrelaties, internationale bedrijvigheid, mainports)	50%	(6)
D - gemeenschappelijke bedreigingen (concurrentie met andere metropolen, terreur, hoge waterstanden)	8.33%	(1)
E - historisch besef (Hollandse steden, Haagse School landschappen, gewest Holland)	25%	(3)

3. Wat is volgens u het meest kenmerkende element van de Deltametropool?

	%	abs.
A - vier grote steden	33.33%	(4)
B - de ligging in de delta van grote rivieren	25%	(3)
C - Groene Hart	8.33%	(1)
D - mainports Schiphol en Rotterdam	33.33%	(4)
E - file-problematiek	0%	(0)

4. Wat is naar uw mening de manier waarop de Deltametropool-identiteit het best kan worden vergroot?

	%		abs.
A - grotere bestuurlijke eenheid (opschaling van bestuurlijke eenheden en samenwerking)	8.33%		(1)
B - Deltametropool media (het DMP journaal, DMP magazine, radio Delta)	50%		(6)
C - sport (FC Deltametropool, DMP Wielertour)	0%		(0)
D - betere infrastructuur om relaties tussen stedelijke centra te bevorderen (economisch en sociaal)	41.67%		(5)

 [print](#)